

Урок «Золотое кольцо России – объект Всемирного культурного наследия»

(общий ход урока)

1. **Актуализация знаний.** Проверка д/з (подготовка собственного туристического маршрута по ЗК России в рамках групповой работы).

2. **Целеполагание.**

- Научиться составлять собственный тур.маршрут по ЗК РФ.
- Рассмотреть проблемы и перспективы развития этого объекта

3. **Решение учебной задачи.** Выступление групп. Оценивание по критериям:

- ✓ Содержательность и доступность
- ✓ Культура изложения материала
- ✓ Умение отвечать на вопросы
- ✓ Оценка презентации
- ✓ Осуществление сотрудничества в группе

4. **Рефлексия.** Заполнение оценочного листа.

5. **Решение проектной задачи «Причины снижения потока иностранных туристов по маршрутам ЗК России».** (работа с раздаточным материалом, выступление групп).

6. **Подведение общих итогов работы. Рефлексия деятельности.**

Приложение 1

Оценочный лист

группа:

№ группы (макс.5б)	Содержательность и доступность
(макс.5б)	Культура изложения материала
(макс.5б)	Оценка продукта-презентации
(макс.5б)	Умение отвечать на вопросы
(макс.5б)	Осуществление сотрудничества в группе: распределение ролей, включенность всех членов группы в работу.
(макс.5б)	

Приложение 2

Оцените процесс работы в своей группе при выполнении

д/з (создание презентации) и работы в классе.(.....)

(нужное подчеркнуть)

1. Как общение в ходе работы влияло на выполнение задания?

- делало ее более эффективной
- тормозило выполнение задания
- не позволило точно выполнить задачу, испортило отношения в группе.

2. На каком уровне в большей степени осуществлялось общение в группе?

- обмен информацией
- взаимодействие

-были равно задействованы все уровни.

3. Сохранилось ли единство группы в ходе выполнения задания?

-в группе сохранилось единство и партнерские отношения

-единство группы в ходе работы было нарушено

Приложение 3

Раздаточный материал

"Золотое кольцо России" - один из самых популярных туристических маршрутов в России. Что, по Вашей оценке, необходимо сделать, чтобы реализовать его потенциал?

Одна из главных причин – отсутствие гостиничной инфраструктуры ожидаемого ими качества: 98% номерного фонда не соответствует международным стандартам, из них 56% — это гостиницы отечественного уровня две и три "звезды", еще 22% — старые базы отдыха. Несоответствием уровня сервиса обусловлен и короткий срок пребывания на маршруте, в среднем это полтора дня.

По оценкам экспертов, к 2020 году число туристов, путешествующих по "Золотому кольцу" могло бы достичь 20 миллионов в год. Регионы получают миллиарды рублей годовых доходов, туроператоры и отельеры – миллионы туристов, а местные жители – десятки тысяч новых рабочих мест. Но для этого необходимы комплексное развитие туристической инфраструктуры и соответствующие инвестиции, которые оцениваются нами в сумму более 100 миллиардов рублей.

Что касается гостиниц, то, с учетом возмещения устаревшего номерного фонда к 2020 году потребуется не менее 22 тысяч новых номеров международного уровня, основная часть которых должна относиться к среднему ценовому сегменту "три звезды".

На сегодняшний день не существует единой концепции развития маршрута, каждый регион пытается решать эти проблемы в одиночку. В туристической инфраструктуре присутствует явный дисбаланс. Налицо недооценка роли туризма для социально-экономического развития регионов, несоответствие спроса и предложения, отсутствие объектов размещения международного уровня, отсутствие координации между туроператорами.

Сам маршрут нуждается в омоложении и обновлении. Многие исторические памятники и другие объекты показа находятся в неудовлетворительном состоянии. Экскурсионные программы, большей частью переживавшие из советских времен, и по сей день остаются скучными и неинтересными. Не хватает квалифицированных кадров в сфере гостеприимства и специализированных образовательных учреждений.

РИА Новости <http://ria.ru/interview/20110426/368335978.html#ixzz40IzXsD7I>

"Золотое кольцо России" - один из самых популярных туристических маршрутов в России. Что, по Вашей оценке, необходимо сделать, чтобы реализовать его потенциал?

Не менее важная проблема — небольшое разнообразие турпродукта на рынке и отсутствие рекламы на Западе. Когда-то широко известное за границей Золотое кольцо и то сейчас почти ушло. Этот бренд почти умер в Европе. Да и неправильно сорок лет подряд пичкать иностранцев золотыми куполами. Помимо этого после посещения первых городов из этой серии у заграничных гостей все сливается — церкви, святыни. Нужно создавать новое. И здесь важно как участие регионов, так и работа федеральных структур.

Региональные представительства по туризму, в свою очередь, обвиняют в безучастности и туроператоров, которые работают по накатанным программам, не желая тратить деньги на раскрутку новых направлений.

Даже в том случае, если гости к нам все-таки доехали, у них возникает множество проблем с навигацией внутри города. Все в тех же регионах нет табличек на иностранном

языке, карт, специализированных центров, которые могут помочь гражданам других стран при возникновении затруднений.

— Если у иностранца сломается машина в какой-нибудь глубинке — что он будет делать, куда пойдет? Это тоже вопрос, но это касается уже межведомственных взаимодействий, — говорит директор информационного центра в Угличе Юлия Воронова.

По словам Зенкина, нужна единая программа, продукт, который будет интересен в комплексе. В него должны входить не только музеи, исторические места, но и интерактивные площадки, где гости смогут попробовать традиционные ремесла, профессии, что-то испытать на себе. Но здесь опять важна сильная рука государственной власти, инициатива снизу здесь уже не поможет.

Есть проблемы и на более низком уровне. Никуда не ушла неудобная процедура получения российской визы, а перелеты дороги. Давно говорят о том, что процесс получения въездных документов нужно упростить, но дальше разговоров дело не идет.

— Цена по сравнению с визами в другие государства внушительная. Она колеблется от эквивалента 1500 до 10 000 рублей в зависимости от срока пребывания и времени, на которое вы хотите ее получить. Билеты тоже очень дорогие. Так, например, билет из Берлина до Москвы стоит порядка пяти-семи тысяч, — говорит представитель одного из агентств, занимающегося визами для иностранцев Елена Кочетова.

Некоторые чиновники предлагают использовать удачный опыт введения 72-часового безвизового режима для пассажиров круизных лайнеров в Санкт-Петербурге. А также трехдневного безвизового въезда для британских болельщиков, приехавших в мае 2008 года на матч Лиги чемпионов УЕФА. К слову, 500 тысяч посетителей туристов только в Санкт-Петербурге дало введение свободных трех дней. А на матч "Челси — "Манчестер Юнайтед" в мае 2008 года приехали 50 тыс. болельщиков, которые положили 30 млн фунтов в копилку Москвы.

— Для тех, кто хочет задержаться в России на более длительный период, конечно, стоит упростить процесс, убрать унижительную для иностранцев процедуру регистрации, — добавляет Елена.

Директор школы

